

PROJET PILOTE « SURPLUS AGRICOLES ET AIDE ALIMENTAIRE »

Au menu ...

Présentation de SOREAL

Présentation de l'OSH

Présentation du projet pilote

Actions mises en place

Freins et leviers du projet pilote

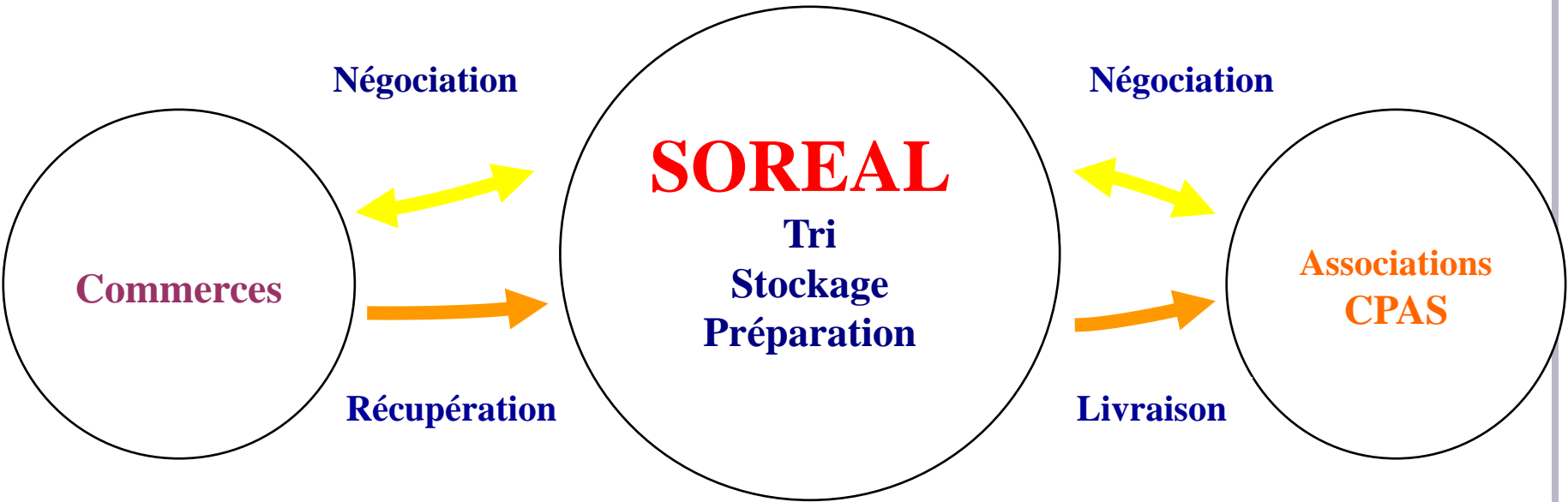


SOREAL

- Solidarité Réseau Alimentaire
- Une plateforme logistique qui allie le partenariat public-privé, la lutte contre le gaspillage et le service aux personnes démunies
- Initiée par le Relais social urbain de Mons Borinage, soutenu par la Ville de Mons, le CPAS de Mons et la banque alimentaire du Hainaut occidental



CONCRÈTEMENT,



LA MÉTHODE

- Négociation
- Récupération
- Tri-stockage
- Préparation
- Livraison



Professionalisme – Solidarité –
Anti-gaspi



LA PLUS-VALUE DE LA PLATEFORME

- 150 tonnes destinées à la poubelle finissent dans les assiettes
- Diminution du gaspillage, augmentation des quantités consommées
- Rôle facilitateur pour les associations et les fournisseurs
- Assurance de la qualité des produits, de la traçabilité et équité des dons
- Diminution des investissements par l'optimisation des ressources logistiques locales



LA PLUS-VALUE DE LA PLATEFORME

- Initiative propice au développement de projets transversaux et réflexion autour de l'aide alimentaire
- Assurance d'un accompagnement social des bénéficiaires (le don de colis n'est pas une fin en soi)
- Formation des agents en réinsertion professionnelle et création d'emplois locaux
- Action de sensibilisation à l'anti-gaspillage et à une alimentation équilibrée.



PRÉSENTATION OSH



OSH:

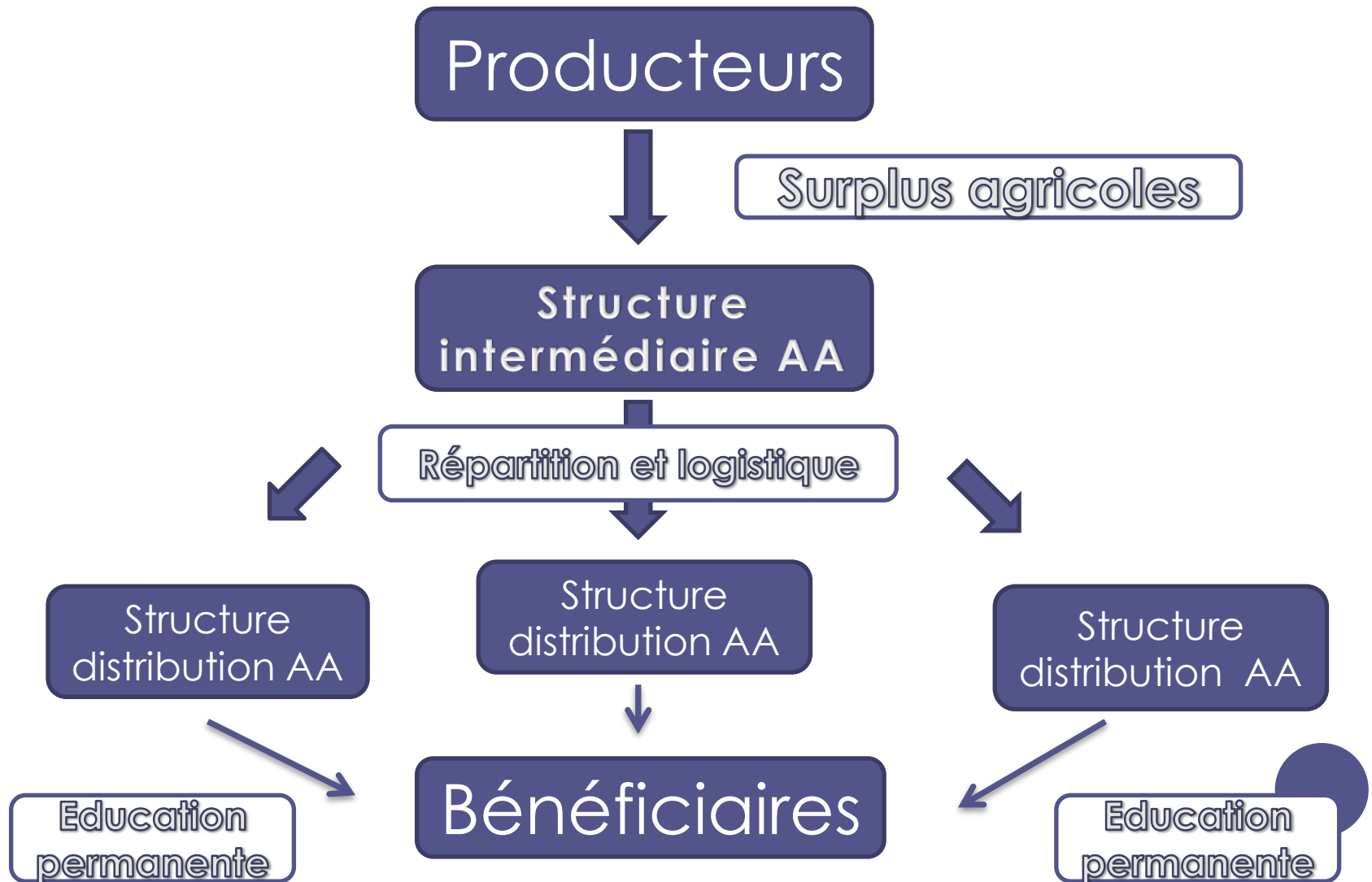
<http://observatoiresante.hainaut.be>

- **3 départements :**
 - Ressources
 - Milieux de vie et territoires (DMVT)
 - Support
- + une cellule qualité

- Axes de travail :
 - Données de santé
 - Accompagnement de projets locaux
 - Mise en réseau
 - Formation des relais professionnels, ...



LE PROJET PILOTE SUR MONS-BORINAGE



DÉMARCHES ENTREPRISES VERS LES PRODUCTEURS

- Participation à une réunion annuelle organisée par Hainaut Développement pour les producteurs locaux travaillant avec le Carrefour des Grands Prés.
 - ➔ Présentation du projet pilote
 - ➔ Distribution de flyers.
 - ➔ Echanges sur la réalité des producteurs :
 - *difficulté de valoriser lorsqu'il n'y a pas de vente,*
 - *nécessité de main d'œuvre (type glanage),*
 - *problèmes liés au conditionnement de ces produits (coût emballage).*
- Rencontre de différents professionnels du secteur agricole et diffusion des informations (mails et publications).



LIENS AVEC LES PRODUCTEURS LOCAUX

o *Concrètement :*

- Deux dons avec 1 producteur, La Ferme de Cantraine
- Récupération des dons de produits laitiers par le SOREAL
- Participation à un reportage télévisé « La clé des champs ».
- Lien entre la Banque alimentaire de Charleroi et Agrisert à Gerpennes pour dons systématiques de fruits et légumes



SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DE L'AIDE ALIMENTAIRE

o **Constats (concertation AA locale via SOREAL):**

Rem : pas généralisés à toutes les structures présentes.

- Manque de fruits et légumes,
- Groupes à sensibiliser par rapport au « hors-calibre »,
- Produits locaux peut être un « plus »,
- Intérêt pour des ateliers pratiques,
- Intérêt important pour la participation au « repas solidaire ».



ANIMATION AUTOUR DE L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE

- *Animation alimentation :*
 - Représentations autour du « Bien manger »
 - Jeu autour des familles alimentaires
 - Et dans ma vie quotidienne?



ATELIERS CUISINE AVEC « COCOTTE »

o Ateliers cuisine avec Cocotte:

- Réalisation par les bénéficiaires de 3 structures d'action sociale d'un repas complet avec les produits issus des invendus alimentaires récupérés par SOREAL



CE QU'IL RESSORT DES ATELIERS...

- Demande de la plupart des participants d'avoir plus de produits frais dans les colis,
- Manque de matériel au domicile,
- Intérêt pour les produits locaux, de saison,
- Questionnements autour du Bio, local, viande, ...
- Ateliers appréciés par les 3 structures.



FREINS ET LEVIERS DU PROJET PILOTE

o Les freins

- ➔ **La réalité** de l'aide alimentaire est très différente de celle des producteurs :
- **Saisonnalité** et habitudes alimentaires,
 - **Coût** de la récolte des surplus,
 - **Don** et déjà autres valorisations (engrais, auto-consommation, ...)
 - **Territoire** du projet pilote.



o Les leviers

- ➔ **L'accompagnement** des bénéficiaires de l'AA par des activités pratiques (découverte de nouveaux produits, de nouvelles pratiques, ...),
- ➔ **Travail en réseau** pour vision transversale,
- ➔ Vision plus complète de la réalité des producteurs ➔ **nouvelles pistes** pour la suite.



Céline Baltramonaitis – SOREAL – coordination.soreal@gmail.com

Tania Di Calogero – OSH – tania.di_calogero@hainaut.be

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

